

## **Chinosh kommentárja:**

Nagyon jó az Economist cikksorozata. Imádtam minden részletét, nagyon sokrétű a probléma, nyilván nem szabad minden felelősséget a social mediára tolni, mert rengeteg más behatás is éri ezt a fiatal generációt, és már fiatalságukból adódóan is nagyon képlékeny, dinamikusan változó csoport, ráadásul könnyen befolyásolható az online térben, így aztán valószínűleg ideológiai nézeteik is leginkább attól függenek hogy az algoritmus mit dob ki nekik (vagyis korporatív manipuláció). Itt tavaly (Buenos Airesben) a választások előtt a kampányolás túlnyomórészt a tiktokon és a twitteren zajlott. Az új politikai párt a legfrissebb generációt célozta meg. Azokat, akiknek nincs történelmi memóriája, nincs kialakult politikai identitása, nincs rálátása a világgazdaságra. Könnyen gyúrható massa.

Akárhogy is legyen, az elmúlt 20 év növekvő bizonytalanságában felnőni, és ebben a mai helyzetben biztonságos megélhetést, lakhatást és fejlődési lehetőséget találni komoly kihívás. És szerintem vannak annak is jelei, hogy ez egy karakteres generáció, talán lassan reagálnak, de akkor viszont hirtelen nagy erővel határozottan. (30-as éveik után talán hasznos lesz ez, amikor majd nagy komoly kollektív döntéseket kell hozniuk – nem két párt között hanem élet és halál között...)

Na meg persze hol van a saját felelősségünk? Nekünk nem az lenne a dolgunk, hogy vezessük őket, hogy biztosítsuk nekik a lehetőségeket, hogy eszközt adjunk a kezükbe? És valódi értékeket? Tőlünk mit tanulnak? Egy pazarló, problémákat szőnyeg alá söprő társadalom vagyunk ahol az egyetlen érték a termék fogyasztás. Végül is erre vagyunk nevelve, hogy jó fogyasztók legyünk, vissza se kérdezzünk. Kivették a kezünkből a döntés lehetőségét (pl. arról, hogy mit eszünk, mit lélegzünk be, mit dolgozunk), de a felelősség a mi nyakunkba szakad az elkövetkezőkért.

Végül a fejlődés kárára megy az ész nélküli fogyasztás, a vég nélküli növekedés vallása magába omlik, mi meg továbbra is dolgozunk de már rég nem termelünk semmit amire valóban szükségünk van. Remélem a fiatalok előbb-utóbb visszatalálnak majd a minőség útjára a mennyiség útja helyett.

Buenos Aires, 2024 november